

Think global – act local

Freiburger Webdays – Die Konferenz für erfolgreiches Online Marketing in Südbaden

26. und 27. September Messe Freiburg

Gemeinsam in der Digitalisierung gewinnen. Unter diesem Motto diskutieren Newcomer und Traditionsunternehmer am 26. und 27. September auf den Freiburger Webdays. Mit rund 300 Teilnehmern haben sich die Freiburger Webdays als DIE Online Marketing Konferenz der Region etabliert. Sie steht für Information, Austausch und Wissenstransfer. In entspanntem Ambiente erleben die Teilnehmer Vorträge zu entscheidenden Themen des Digitalen Marketings. Der Veranstalter, die Zypressen Verlags GmbH, lädt hierfür auf das Gelände der Messe Freiburg ein.

„Wir bringen Menschen aus Handel, Industrie und Gesellschaft zusammen, verbinden Werbetreibende und Nachfrager in ganz Südbaden und helfen bei der Gestaltung eines modernen, attraktiven Marktplatzes mittels Online-Medien“, verspricht Dr. Manfred Kross, Geschäftsführer der Zypresse. „Gemeinsam mit unseren Teilnehmern verfolgen wir das Ziel, Wirtschaft und Wohlstand in der Region zu fördern.“

Wie muss sich ein Unternehmen heute aufstellen? Welche Chancen bieten ihm Internet und soziale Medien? Diese und mehr Themen werden während der 1,5 Tage Fachkonferenz für TOP-Unternehmen anhand konkreter Lösungen diskutiert und vorgestellt. Geboten wird eine Atmosphäre für offenen Austausch. Auch über Zahlen, Daten und Fakten wird gesprochen. Keynote-Speaker gewähren Einblicke in ihr Handwerk, so auch Andreas Böhmer mit seinem Vortrag über „Digitale Transformation in Unternehmen“.

„Think global – act local“ ist ein Schlüsselbegriff zum Erfolg südbadischer Unternehmen mit Strategien und Konzepten von Machern für Macher. Das hochkarätige Programm wird durch eine Fachausstellung abgerundet.

Was die Teilnehmer erwartet in Kürze:

- 1,5 Tage mit Themen rund um lokales Marketing
- Neues & Aktuelles zu: Präsenz und Auffindbarkeit im Netz (SEO, SEA, Webseiten etc.), Facebook, Video und vieles mehr!
- Informative Vorträge mit Praxistipps für den Erfolg im Online Marketing
- Kostenlose Beratung durch Experten an unseren Working Stations zu individuellen Fragen
- Networking mit rund 300 Teilnehmern der Region aus Industrie, Handel, Handwerk und Dienstleistung

Als Journalisten sind Sie mit Ihrer Verbreitung dieser Pressemitteilung an Wachstum und Konsolidierung der Region aktiv beteiligt. Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie auch in diesem Jahr wieder über uns berichten. An Sie alle geht unser herzlicher Dank.

Mehr Informationen auf www.freiburger-webdays.de

Pressekontakt: Verena Schneider
0761 / 28 28 679

schneider@zypresse.com

Caterina Priesner
0761 / 28 28 657

caterina.priesner@zypresse.com