

FREITAG, 27.09.2019

AB 09:00 UHR

EINLASS

09:30 - 10:00 UHR

KEYNOTE TAG 2: INNOVATION BEI GOOGLE

THOMAS KUCZEK

TECHNICAL STRATEGIC PARTNER MANAGER, GOOGLE

10:00 - 10:45 UHR

DER TREND: ONLINE-BEWERTUNGEN BEEINFLUSSEN IMMER MEHR DIE ENTSCHEIDUNG BEIM ENDVERBRAUCHER. WIE KANN DER LOKALE HANDWERKER DIESEN TREND FÜR SICH NUTZEN?

ANDREAS OWEN

GRÜNDER UND GESCHÄFTSFÜHRER, WIRSINDHANDWERK.DE

10:45 - 11:00 UHR

PAUSE

11:00 - 11:45 UHR

AUF GOOGLE, AUF DEM HANDY UND IN NAVIS GEFUNDEN WERDEN – WIE GEHT DAS?

JOACHIM HELFER

GESCHÄFTSFÜHRER, ADVANTAGO

11:45 - 12:30 UHR

SOCIAL MEDIA FÜR UNTERNEHMEN. TIPPS UND BEISPIELE FÜR COMMUNITY & SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

STEPHANIE SCHÖCHLIN

ONLINE MARKETING MANAGERIN, KRAMER VERLAG

12:30 - 13:30 UHR

MITTAGSPAUSE & NETZWERKEN

13:30 - 14:15 UHR

DIGITALER STRESS.

WIE SIE DAS BESTE AUS DER NEUEN ARBEITSWELT MACHEN

JAN PHILIPPI

DIPLOM-PSYCHOLOGE UND COACH

14:15 - 15:00 UHR

WIE KUNDEN HEUTE NACH IHNEN SUCHEN

LAURA AMESKAMP

INTERNATIONAL PARTNERSHIPS, YEXT

15:00 - 15:30 UHR

PAUSE

15:30 - 16:15 UHR

1 JAHR DS-GVO. WELCHE AUSWIRKUNGEN HAT DIE DS-GVO AUF DIE TRACKING-MASSNAHMEN UND WAS STEHT UNS NOCH BEVOR?

MARIUS HÜPEL

WIRTSCHAFTSJURIST, 121WATT

16:15 - 17:00 UHR

RECRUITING IM HANDWERK ÜBER SOCIAL MEDIA

JASMIN KIRCHER

DIGITALISIERUNGSBERATERIN, HANDWERKSKAMMER FREIBURG /
PROJEKTMITGLIED, DIGIHUB SÜDBADEN

17:00 - 17:15 UHR

PAUSE

17:15 - 18:00 UHR

IMPULS-WORKSHOP FÜR EINSTEIGER:

DER ERSTE SCHRITT AUF FACEBOOK & INSTAGRAM

STEPHANIE SCHÖCHLIN / LISA GROSS / PETTY HEISLER

ONLINE MARKETING MANAGERIN, KRAMER VERLAG / PROJEKTLITERIN, KRAMER
VERLAG / GRAFIKDESIGNERIN, ATELIER BE.WOW!

Nur mit Anmeldung

AB 18:00 UHR

**NETZWERKEN UND AUSKLANG
DER FREIBURGER WEBDAYS 2019**

powered by
Zypresse