

FREIBURGER WEBDAYS

Die Konferenz für erfolgreiches Online-Marketing

DAS PROGRAMM

Messe Freiburg, Zentralfoyer,
zwischen Halle 3 und 4
Konferenzräume 6-9

DONNERSTAG, 26.09.2019

AB 13:30 UHR

EINLASS

14:00 - 14:15 UHR

ERÖFFNUNG DER FREIBURGER WEBDAYS 2019

CAROLINE KROSS
PROKURISTIN, ZYPRESSE

14:15 - 15:00 UHR

**KEYNOTE TAG 1: DIGITALE TRANSFORMATION - ERFOLGREICH DURCH
KUNDENVERSTÄNDNIS, BUSINESS INTELLIGENCE UND AGILITÄT**

ANDREAS BÖHMER
CHIEF DIGITAL OFFICER, VIAFON

15:00 - 15:15 UHR

PAUSE

15:15 - 16:00 UHR

DATA SCIENCE & MACHINE LEARNING IM MITTELSTAND

MATTHIAS WURDIG
SENIOR CONSULTANT DATA SCIENCE, ESENTRI

16:00 - 16:45 UHR

**NAH AM KUNDEN - MIT HERZ UND VERSAND!
SO WIRD BEI DEICHMANN EIN SCHUH DRAUS**

BENJAMIN GOLLMER / KATJA HÄNSLER
SOLUTION CONSULTANT / DIRECTOR OF COSTUMER SERVICES, INXMAIL

16:45 - 17:00 UHR

PAUSE

17:00 - 17:45 UHR

**SYSTEMATISCH IHRE CONVERSIONS STEIGERN.
WIE SIE IHRE WEBSEITE ERFOLGREICHER MACHEN**

Fällt krankheitsbedingt aus!

ANDREAS WÄLDERS
GRÜNDER UND INHABER, DIGITAL INSIGHT

17:00 - 17:45 UHR

**KUNDEN ONLINE ERREICHEN.
WAS UNTERNEHMER JETZT WISSEN MÜSSEN**

NIKOLAUS HERBERT
TRAINER UND SPEAKER FÜR ONLINE MARKETING & SALES

17:45 - 18:15 UHR

**PITCHES VON „HAMMERTIME“ UND „TOO GOOD TO MISS“.
INNOVATIVE LÖSUNGEN FÜR HANDWERK UND TOURISMUS**

**MARCEL KÖHLER, PASCAL EUHUS, KAROLINE GREGER & DANIEL STORK /
SASKIA FALLER & TEAM**
GEWINNER DES FREIBURGER HACKATHON 2019

AB 18:15 UHR

**NETZWERKEN UND AUSKLANG
DES NACHMITTAGES**

powered by
Zypresse

FREITAG, 27.09.2019

AB 09:00 UHR

EINLASS

09:30 - 10:00 UHR

KEYNOTE TAG 2: INNOVATION BEI GOOGLE

THOMAS KUCZEK

TECHNICAL STRATEGIC PARTNER MANAGER, GOOGLE

10:00 - 10:45 UHR

DER TREND: ONLINE-BEWERTUNGEN BEEINFLUSSEN IMMER MEHR DIE ENTSCHEIDUNG BEIM ENDVERBRAUCHER. WIE KANN DER LOKALE HANDWERKER DIESEN TREND FÜR SICH NUTZEN?

ANDREAS OWEN

GRÜNDER UND GESCHÄFTSFÜHRER, WIRSINDHANDWERK.DE

10:45 - 11:00 UHR

PAUSE

11:00 - 11:45 UHR

AUF GOOGLE, AUF DEM HANDY UND IN NAVIS GEFUNDEN WERDEN – WIE GEHT DAS?

JOACHIM HELFER

GESCHÄFTSFÜHRER, ADVANTAGO

11:45 - 12:30 UHR

SOCIAL MEDIA FÜR UNTERNEHMEN. TIPPS UND BEISPIELE FÜR COMMUNITY & SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

STEPHANIE SCHÖCHLIN

ONLINE MARKETING MANAGERIN, KRAMER VERLAG

12:30 - 13:30 UHR

MITTAGSPAUSE & NETZWERKEN

13:30 - 14:15 UHR

DIGITALER STRESS.

WIE SIE DAS BESTE AUS DER NEUEN ARBEITSWELT MACHEN

JAN PHILIPPI

DIPLOM-PSYCHOLOGE UND COACH

14:15 - 15:00 UHR

WIE KUNDEN HEUTE NACH IHNEN SUCHEN

LAURA AMESKAMP

INTERNATIONAL PARTNERSHIPS, YEXT

15:00 - 15:30 UHR

PAUSE

15:30 - 16:15 UHR

1 JAHR DS-GVO. WELCHE AUSWIRKUNGEN HAT DIE DS-GVO AUF DIE TRACKING-MASSNAHMEN UND WAS STEHT UNS NOCH BEVOR?

MARIUS HÜPEL

WIRTSCHAFTSJURIST, 121WATT

16:15 - 17:00 UHR

RECRUITING IM HANDWERK ÜBER SOCIAL MEDIA

JASMIN KIRCHER

DIGITALISIERUNGSBERATERIN, HANDWERKSKAMMER FREIBURG /

PROJEKTMITGLIED, DIGIHUB SÜDBADEN

17:00 - 17:15 UHR

PAUSE

17:15 - 18:00 UHR

IMPULS-WORKSHOP FÜR EINSTEIGER:

DER ERSTE SCHRITT AUF FACEBOOK & INSTAGRAM

STEPHANIE SCHÖCHLIN / LISA GROSS / PETTY HEISLER

ONLINE MARKETING MANAGERIN, KRAMER VERLAG / PROJEKTLITERIN, KRAMER

VERLAG / GRAFIKDESIGNERIN, ATELIER BE.WOW!

Nur mit Anmeldung

AB 18:00 UHR

**NETZWERKEN UND AUSKLANG
DER FREIBURGER WEBDAYS 2019**

powered by
Zypress